

キラリ☆合格 リテールマーケティング（販売士）検定3級 テキスト&過去問題集（2016年3月1日 初版第1刷）

弊社書籍をご利用いただき、ありがとうございます。

訂正が出ないようにと努力しておりますが以下の通り、誤りが判明いたしました。

お手数をおかけして申しわけございませんが訂正の上、ご利用ください。

なお、弊社 HP【「ネットスクール」検索→「読者の方へ」】にて訂正資料等の最新情報を閲覧・ダウンロードできますので、ご利用くださいようお願いいたします。

2018.02.16

ページ	訂正箇所	誤	正	備考
263	■後方施設の機能			2018.02.16
278	解答語群	ア 1. <u>開放</u> 2. 開放	ア 1. <u>選択</u> 2. 開放	2016.08.15
		イ 1. <u>3</u> 2. 3	イ 1. <u>2</u> 2. 3	
		ウ 1. <u>流通システム化</u> 2. 流通システム化	ウ 1. <u>流通系列化</u> 2. 流通システム化	
		エ 1. <u>売価</u> 2. 売価	エ 1. <u>定価</u> 2. 売価	
		オ 1. <u>リベート</u> 2. リベート	オ 1. <u>クーポン</u> 2. リベート	
279	ウ	<u>通信販売、訪問販売、インターネット販売などが</u> ～	<u>代表的なパターンに卸売段階まで組織化するもの</u> <u>と、小売段階までを含めて組織化するものが</u> ～	2016.08.15
87	問8 解答 参照ページ	<u>P36</u>	<u>P46</u>	2016.08.15
123	プラスα 6行目	～、アメリカ・カナダは <u>CPU</u> というコードを～	～、アメリカ・カナダは <u>UPC</u> というコードを～	2016.08.30

ISBN 978-4-7810-0211-8

C1034 ¥1400E